



PLAN STRATÉGIQUE

2024-2029



RAISON D'ÊTRE

Offrir des expériences de water-polo positives.

VISION

Atteindre l'excellence au Canada et dans le monde.

MISSION

Bâtir une culture du water-polo exemplaire.

VALEURS

- Nous dirigeons et communiquons dans un but précis.
- Nous collaborons avec détermination.
- Nous agissons avec intégrité.
- Nous inspirons et encourageons la réussite.
- Nous aidons les gens à se développer et célébrons leurs réalisations.
- Nous accueillons le changement.
- Nous mettons en place un milieu sécuritaire et inclusif.
- Dans notre planification, nous pensons avant tout aux participants.
- Nous sommes responsables devant nos parties prenantes.

PILIERS

LES GENS

- Nous responsabilisons, soutenons et reconnaissions nos bénévoles.
- Les personnes qui participent illustrent la diversité à tous les niveaux du sport.
- Nous élaborons des lignes directrices pour les communautés avec des partenaires stratégiques pour aider à perfectionner les aptitudes physiques, mentales et affectives dans un milieu convivial.

LE SYSTÈME

- Nous soutenons les OPS et les clubs pour qu'ils se développent et favorisent l'évolution de leurs membres et de leur programmes pour atteindre de nouvelles et de nouveaux adeptes aux niveaux de base du sport.
- Les OPS et les clubs sont motivés à collaborer à la conception et à l'élaboration de programmes.
- Nous établissons des relations stratégiques et collaboratives pour favoriser une hausse des investissements dans les installations et les programmes.

L'ORGANISATION

- WPC offre des programmes et des services appréciés, comme le démontrent les sondages annuels.
- Le sport continue à intéresser de nouveaux publics et marchés.
- Water Polo Canada surveille les tendances et les réalités socio-économiques; l'organisation en tient compte dans sa planification stratégique, ses plans à long terme et sa programmation.
- Un modèle d'affaires optimal est alimenté par des améliorations constantes dans tous les aspects de l'organisation.

BUTS

RESPECTER LES CIBLES DE PERFORMANCE

- Nos athlètes, entraîneur.e.s, arbitres et officiel.le.s sont reconnus et respectés au Canada et dans le monde
- Nous faisons une promotion stratégique du water-polo pour encourager sa croissance dans des marchés clés.
- Nous soutenons le bien-être des athlètes de l'équipe nationale pour leur permettre d'atteindre une performance optimale.

- Les parcours des athlètes, des entraîneur.e.s et des official.le.s sont bien établis et compris, ce qui permet d'optimiser le développement et la rétention
- Nous attirons, développons et retenons des personnes aux talents divers.
- Les équipes nationales améliorent régulièrement leur classement au fil des ans pour faire partie des huit meilleures équipes et éventuellement être médaillées aux Jeux olympiques.

- De multiples sources de financement soutiennent l'atteinte des résultats stratégiques.
- Nous augmentons notre influence au pays et à l'étranger au-delà des installations de natation.

ACCENTUER L'IMPACT DE NOTRE SPORT

- Nous faisons la promotion du water-polo pour favoriser la croissance et l'engagement de nouveaux auditoires.
- Le water-polo offre un environnement sûr et inclusif à tout le monde.
- Le water-polo, sous une forme ou une autre, est un sport à vie.
- L'histoire du sport est célébrée.

- Le sport est doté de principes de gouvernance et de politiques solides qui sont mises en œuvre et respectées pour favoriser une croissance et une performance optimales
- Le système s'allie aux parties prenantes pour assurer la cohérence et la pertinence de la programmation.

- Le sport a une bonne réputation à l'échelle du pays.
- Water Polo Canada adopte des pratiques avant-gardistes et novatrices pour atteindre ses objectifs.
- Nous organisons au Canada les évènements nationaux et internationaux qui génèrent des revenus et élargissent la base de nos adeptes.
- Les anciennes et anciens sont motivés, honorés et reconnus.

ATTEINDRE LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE